

Số: /QĐ-ATTP

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc thu hồi hiệu lực Giấy xác nhận nội dung quảng cáo
của sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe

CỤC TRƯỞNG CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM

Căn cứ Quyết định số 3668/QĐ-BYT ngày 28 tháng 9 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức biên chế của Cục An toàn thực phẩm;

Căn cứ Quyết định số 356/QĐ-ATTP ngày 06/8/2025 của Cục An toàn thực phẩm về việc thu hồi hiệu lực Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố của sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe;

Căn cứ khoản 3 Điều 23 Thông tư số 09/2015/TT-BYT ngày 25 tháng 5 năm 2015 quy định về xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Giám sát ngộ độc thực phẩm và Thông tin Truyền thông,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thu hồi hiệu lực Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 2890/2021/XNQC-ATTP cấp ngày 18/10/2021 đối với sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe ORANGE SLIM PLUS+ do Công ty TNHH Ánh Phụng Beauty (địa chỉ: Góc Đề, Xã Tam Hồng, Huyện Yên Lạc, Tỉnh Vĩnh Phúc) đăng ký xác nhận nội dung quảng cáo.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Công ty TNHH Ánh Phụng Beauty, Phòng Giám sát ngộ độc thực phẩm và Thông tin Truyền thông, các phòng liên quan thuộc Cục An toàn thực phẩm chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT. Trần Việt Nga (để báo cáo);
- Các Phó cục trưởng (để biết);
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
- Sở An toàn thực phẩm TP.HCM;
- Ban Quản lý ATTP các tỉnh, thành phố;
- Chi cục ATVSTP các tỉnh, thành phố;
- Trang TTĐT của Cục ATTP (để đăng tải);
- Lưu: VT, NĐTT.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Minh Hằng